

Kommunikation in der Samtgemeinde Neuenkirchen



TOP 10

1. Bedeutung und Budget
2. Homepage – aktueller Stand Webseitenrelaunch
3. Mitteilungsblatt Samtgemeinde Neuenkirchen aktuell – Wie geht's weiter?
4. Broschüren und Flyer
5. Soziale Medien
6. Willkommenskultur
7. Persönliche Kommunikation
8. Ortspläne
9. Verschiedenes, Fragen, Anregungen, Ideen?





TOP 10

1. Bedeutung und Budget

- Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation spielen in der Kommunalverwaltung eine äußerst wichtige Rolle
- SG-Verwaltung ist erste Anlaufstelle für Bürgerinnen und Bürger, die Informationen zu kommunalen Dienstleistungen, Programmen und Veranstaltungen benötigen.
- Instrument zur Schaffung von Transparenz, Vertrauen und Engagement der Bürgerinnen und Bürger
- Budget beläuft sich auf rd. 14.000 € Personalkosten

2. Homepage – aktueller Stand Webseitenrelaunch

TOP 10

- Inhalte werden derzeit überarbeitet und eingepflegt
- Schnittstellen OpenR@thaus, RIS, BUS, destination.one
- Seiten sollen künftig gut strukturiert und leicht zugänglich sein
- Navigation soll einfach und intuitiv sein, damit die Besucher schnell finden, was sie suchen
- Darstellung von FAQs bei besonderen Projekten, wie z. B. Dorfcampus



2. Homepage – aktueller Stand Webseitenrelaunch



TOP 10

Informationen über

- Samtgemeinde und ihre Mitgliedsgemeinden
- Dienstleistungen der Verwaltung
- Veranstaltungen und Aktivitäten
- Neuigkeiten und Bekanntmachungen
- Kontaktdaten

2. Homepage – aktueller Stand Webseitenrelaunch



TOP 10

- Layout wird im Responsive Design gestaltet
- Alle Informationen werden auf mobilen Geräten gut dargestellt
- Notwendigkeit einer DORF App auf Samtgemeindeebene entfällt
- Webseite als „App“ auf Startseite speichern
- Push-Benachrichtigungen möglich



TOP 10

3. Mitteilungsblatt Samtgemeinde Neuenkirchen aktuell

- SG aktuell erscheint 11 x im Jahr (mtl. + Dez./Jan)
- wichtiges Kommunikationsinstrument
- Informationen über aktuelle Entwicklungen, Ereignisse und Projekte
- berichtet über Aktivitäten in den Schulen, Kindertagesstätten sowie Vereinen, Verbänden und Gruppen, Kirchengemeinden und auch überregional



TOP 10

3. Mitteilungsblatt Samtgemeinde Neuenkirchen aktuell

- Gewerbebetriebe können kostengünstig Werbeanzeigen schalten
- gute Möglichkeit, die Bürgerinnen und Bürger über neue Dienstleistungen, Programme und Initiativen zu informieren
- steigt in der Bedeutung auf, da NOZ weniger Beiträge veröffentlicht
- Interesse einer potenziellen Nachfolge besteht
- viele Ideen hinsichtlich einer „Auffrischung“ und einer „neuen Handschrift“

4. Broschüren



TOP 10

- Bisherige Informationsquellen: Informationsbroschüre und Familienwegweiser
- Aktualisierung und Zusammenfassung der Broschüren sind dringend notwendig
- Vorteil einer Zusammenfassung:
 - bessere Übersichtlichkeit für die Nutzer
 - effizientere Informationsbeschaffung
- Prozess der Aktualisierung erfordert Überarbeitung und Redaktion der Inhalte

4. Broschüren



TOP 10

- Einfacher Zugang zu wichtigen Informationen wie Schulen, Kitas, Einrichtungen, Beratungsangebote, Vereine und Verbände
- Ergänzung mit allgemeinen Informationen über die Samtgemeinde und ihre Mitgliedsgemeinden, zu Freizeitaktivitäten, Radfahren, Wandern
- könnte gleichzeitig als Willkommensbroschüre für Neubürgerinnen und Neubürger dienen
- Sachkosten für die Erstellung einer Broschüre ca. 5.000 €

5. Soziale Medien



TOP 10

- Durch eine aktive Präsenz der Verwaltung auf Plattformen wie Facebook und Instagram könnten wir die Möglichkeit nutzen, kontinuierlich aktualisierte Inhalte zu teilen
- Bedenken: Datenschutzbeauftragte von Bund und Ländern halten den Betrieb von Facebook-Seiten durch Behörden für unzulässig
- Die Verwaltung einer kommunalen Facebook-Seite und eines Instagram-Accounts erfordern die Arbeit mehrerer Mitarbeiter

5. Soziale Medien



TOP 10

- Es gibt zwei Facebook-Seiten:
 - Jugendpflege Samtgemeinde Neuenkirchen
 - Drehscheibe Neuenkirchen
- Im Rahmen des Quartiersmanagements ist vorgesehen, einen Instagram-Account einzurichten, um weitere Zielgruppen für z. B. die Bewerbung von Veranstaltungen zu erreichen.
- Entwicklung einer klaren Social-Media-Strategie und eines Redaktionsplans ist entscheidend, um Ziele zu erreichen.
- Dies erfordert Zeit und ein gut geschultes Team.

6. Willkommenskultur

TOP 10

- SoDE: Neubürger*innen Willkommensmappe zur Verfügung stellen
- mehrsprachige Mappe speziell für zugewanderte Flüchtlinge wurde entwickelt
- Mappe könnte mit Neuauflage des Familienwegweisers/Infobroschüre und verschiedenen Flyern bestückt werden



TOP 10

7. Persönliche Kommunikation

- Verwaltung setzt auf persönliche Kommunikation
- Bürgersprechstunden
- Persönliche Gespräche bei Veranstaltungen
- Ziel ist es, auf Anfragen und Beschwerden schnell zu reagieren

8. Ortspläne



TOP 10

- Nur noch wenig Exemplare vorhanden (veraltet)
- Wird eine neue, überarbeitete Version gewünscht?
- Verschiedene Anbieter
- Refinanzierung durch Anzeigenverkauf möglich
- Kostenschätzung für 2.000 Exemplare 7.500 €, ohne Refinanzierung durch Anzeigen

9. Verschiedenes



TOP 10

- Infos und Veranstaltungen werden zusätzlich über die Facebook-Seiten Drehscheibe und info.Merzen sowie die VoltlageAPP verbreitet.
- Touristische Angebote werden über die Social-Media-Kanäle von TOL und TERRA.vita beworben
- Digitale Plakate werden über die Infoterminals in allen Mitgliedsgemeinden hochgeladen
- Es gibt weiteres Infomaterial, das in Kooperation mit den Nordkreiskommunen entwickelt wurde: z. B. Tourenbuch Radfahren, Natur-Lern-Land-Schaft, Cafés
- Fragen, Anregungen, Ideen?