



Herzlich Willkommen!

Jahresbericht Abschluss 2022

„Drehscheibe“

08. März 2023

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

1. Kurzer Jahresbericht Abschluss 2022

2. Sachstand Drehscheibe

(Stellenänderung, Lenkungsgruppe Neubesetzung, Inventur)

3. Ausblick 2023 Preiserhöhung, Regalmietung

4. Strategische Planung-Werbefläche für hiesige Firmen.
(Einnahme für digitale Werbung)

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Regalmieter/Partner

Übersicht 2022

Monat	Mieteinnahmen	Umsätze	Anbieter
Januar	1.236,00 €	5.156,70 €	64
Februar	1.264,00 €	5.942,28 €	64
März	1.280,00 €	7.978,68 €	67
April	1.267,50 €	7.978,49 €	67
Mai	1.262,50 €	9.570,27 €	67
Juni	1.257,50 €	8.887,09 €	66
Juli	1.257,50 €	8.219,19 €	66
August	1.242,50 €	5.310,28 €	66
September	1.292,00 €	10.019,00 €	68
Oktober	1.341,00 €	8.129,05 €	73
November	1.341,00 €	10.964,38 €	73
Dezember	1.385,50 €	22.717,52 €	76
gesamt	15.427,00 €	110.872,93 €	



Regalmieter/Partner

TOP 1

Auswertung Mieten und Umsätze 2019-2022

TOP 2

2019

2020

2021

2022

TOP 3

Mieten	12.367,00 €	13.475,50 €	9.907,00 €	15.427,00 €
--------	-------------	-------------	------------	-------------

TOP 4

Umsätze	67.007,04 €	89.366,49 €	87.577,64 €	110.872,98 €
---------	-------------	-------------	-------------	--------------

Gute Auslastung - Höhere Einnahme bei der Miete!



TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Beratung, Tourismus Dienstleistung:

Die Drehscheibe wird weiterhin gut angenommen und hat bei der Bevölkerung einen hohen Stellenwert.

Der Breitungs,- und Tourismusbereich wird stark angefragt.

Die Umstrukturierung und Neugestaltung haben sich schon gelohnt.

2 neue feste Beratungen als Sprechstunden in der Drehscheibe

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Service



**Der persönliche Service
ganz in Ihrer Nähe**

Versichertenberater
Wir geben Ihnen Auskunft zu Fragen der gesetzlichen
Rentenversicherung und helfen Ihnen bei der Kontenklärung,
Rentenanträgen und Formularen.

Dieser Service ist für Sie kostenlos!

- Name **Aloys Reiner mann**
- Ort **Kolpingstr. 12**
- Tag **49584 Fürstenau-Schwagstorf**
- Zeit **Tel. 01722134647**
- Zeit **alloys.reinermann@t-online.de**

**Jeden 1. Dienstagvormittag eines Monats in der
Zeit von 09:00 bis 12:00 Uhr in den Räumen der
Drehscheibe Neuenkirchen
Terminabsprache erforderlich**

 Deutsche
Rentenversicherung
Bund

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Digitale Sprechstunde

Donnerstag Nachmittag:

Samstag Nachmittag:

in der Drehscheibe



TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

„Sachstand Drehscheibe“

Neue Mitarbeiterin:

Die neue Kollegin Margret Schlüter hat sich durch Doppelbesetzung in der Vorweihnachtszeit gut eingearbeitet.

Ab Januar 2023 arbeitet sie komplett eigenverantwortlich

Zusammensetzung der Lenkungsgruppe:

Neues vollwertiges Mitglied in der Lenkungsgruppe!
Ulli Schwertmann als Vertreter des Förderkreises
Neuenkirchen im Hülsen

Inventur 02.01-03.01.2023

Die Inventur ist reibungslos durchgeführt worden. Der Fachbereich III hat die Inventur schon geprüft und die Richtigkeit bestätigt.



TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Regalmieter/Partner

hier unsere Preisvorschläge für die Regalmiete ab 1.1.2023

Alle Preise ohne der MwSt.!!!

Freigestellt bis 2025

- Kl. Fach 6,00€
- Gr. Fach 13,50€
- 1 m Regal 20,00€
- 1m Schaufenster 24,00€
- 1 kl. Tisch 27,00€
- 1 m. Tisch 33,50€ (1/2 Tisch 17,00€)
- 1 gr. Tisch 40,00€ (1/2 Tisch 20,00€)

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Regalmieter/Partner

Auswertung Anzahl der Aussteller von Jan. 2019-2023

2019	2020	2021	2022	2023
47	59	60	64	60

Keine großen Auswirkungen!

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Regalmieter/Partner

Auswertung Mieteinnahme von Jan. 2019-2023

2019	2020	2021	2022	2023
975 €	1245 €	1230 €	1240 €	1420 €

1500 € im Februar 2023

1600 € im März 2023



Strategische Planung-Weiterführung

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Arbeitsauftrag:

Die Drehscheibe wird aufgrund eines politischen Beschlusses über 2022 hinaus fortgeführt. Verbunden mit diesem Fortführungsbeschluss ist der Auftrag an die Lenkungsgruppe zu prüfen, ob und in welcher Höhe die Ertragslage der Drehscheibe verbessert werden kann.

Insgesamt sollte das jährliche Defizit nicht mehr ansteigen, eher noch gesenkt werden.

Eine Herausforderung ist der derzeitige Kostenanstieg im Rahmen der Inflation durch den Krieg in der Ukraine.

Deshalb wurde eine Modelberechnung mit möglichen Kostensteigerungen im Bereich des Gebäudes durchgeführt.

Strategische Planung-Weiterführung

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Erhöhung der Ertragslage der Drehscheibe

- Durch eine digitale Werbung der Anbieter vor.

Der Bildschirm im Schaufenster der Drehscheibe soll neu bespielt und gestartet werden.

Unter anderem soll dann jeder Anbieter die Möglichkeit haben, für 25,00 € monatlich oder 250,00 € jährlich (Werbung 3-4 mal ändern) digital zu werben.

Der Bildschirm soll dann außerhalb der Öffnungszeiten abends bis 21.00 Uhr laufen.

Strategische Planung-Weiterführung

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Digitale Werbung



Kosten Digitale Werbung monatlich 25,-€

Kosten Digitale Werbung jährlich 250,-€

TOP 1

TOP 2

TOP 3

TOP 4

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!